ПРИЛОЖЕНИЕ 11

**Рекомендации к презентации ВКР в форме стартапа**

При защите ВКР в форме стартапа обучающийся должен подготовить **презентацию стартап-проекта**, объем которой должен быть не более 10–15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным образовательной организацией.

Презентация может содержать:

- **представление стартап-проекта** (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта (при наличии), описание и слоган стартап-проекта (при наличии);

- **проблему** (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);

- **решение** (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);

- **продукт (**описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт - это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- **рост (**отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

- **рынок** (указывается,на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);

- **анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды** (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

- **бизнес-модель стартап-проекта (**демонстрация схемы организации продаж);

- **команду стартап-проекта (**представление команды и краткая характеристика каждого участника);

- **финансы** (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);

− **инвестиции** (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);

− **риски (**описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);

− **контактную информацию** (заключительный слайд) **(**указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).