

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Теория и методология социально-экономических
исследований в туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2023_803М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|------|--|
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 1 |
| в том числе: | | |
| аудиторные занятия | 10 | |
| самостоятельная работа | 94 | |
| часов на контроль | 3,85 | |

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| | уп | рп | | |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 10,15 | 10,15 | 10,15 | 10,15 |
| Сам. работа | 94 | 94 | 94 | 94 |
| Часы на контроль | 3,85 | 3,85 | 3,85 | 3,85 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Янковская Ксения Геннадьевна



Рабочая программа дисциплины

Теория и методология социально-экономических исследований в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 09.03.2023 протокол № 3.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--------------------------------------|--|
| 1.1 | <i>Цели:</i> формирование у магистрантов систематизированных знаний по теории и методологии научных исследований и практических навыков по проведению социально-экономических исследований в сфере туризма. |
| 1.2 | <i>Задачи:</i> - формирование у магистрантов знаний об особенностях социально-экономических процессов в туризме как объекта исследования, метода социально-экономических исследований в сфере туризма; - формирование у магистрантов знаний об организации социально-экономических исследований в сфере туризма; - формирование практических умений и навыков по проведению социально-экономических исследований в туризме |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О |
| 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Коммуникативные технологии общения |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |
| 2.2.2 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Маркетинговые исследования в туризме |
| 2.2.4 | Организационно-управленческая практика |
| 2.2.5 | Проектная практика |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | |
| ИД-1.УК-1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | |
| Знать: особенности применения системного анализа при проведении социально-экономических исследований в туризме. Уметь: выявлять проблемные ситуации в туризме, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления. Владеть: навыками применения методологии системного подхода для критического анализа социально-экономических процессов в туризме. | |
| ИД-2.УК-1: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. | |
| Знать: способы поиска вариантов решения проблемных ситуаций на основе различных источников информации. Уметь: осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе различных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения. Владеть: навыками поиска вариантов решения проблемных ситуаций в туризме на основе различных источников информации. | |
| ИД-3.УК-1: Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности | |
| Знать: способы и приемы разработки стратегии достижения поставленной цели. Уметь: разрабатывать стратегии достижения поставленной цели; предвидеть результаты принятых шагов по достижению поставленных целей. Владеть: навыками выработки стратегии действий достижения поставленной цели. | |
| ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | |

| |
|--|
| ИД-1.ОПК-6: Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности |
| Знать: особенности социально-экономических исследований в сфере туризма. Уметь: планировать и организовывать социально-экономические исследования в сфере туризма. Владеть: навыками планирования и организации социально-экономических исследований в сфере туризма. |
| ИД-2.ОПК-6: Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности |
| Знать: подходы, методы и технологии социально-экономических исследований в сфере туризма. Уметь: применять подходы, методы и технологии социально-экономических исследований в сфере туризма. Владеть: методами и технологиями социально-экономических в сфере туризма. |
| ИД-3.ОПК-6: Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях |
| Знать: правила представления результатов социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. Уметь: представлять результаты социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. Владеть: навыками аргументации при представлении социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|---|--|----------------|-------|-------------|-----------------------|-------------|---|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте. пакт. | Примечание |
| | Раздел 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практического задания План занятия: 1. Обсуждение вопросов: - Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма? - В чем заключаются особенности проведения научных исследований в сфере туризма? 2. Выполнение практического задания "Составление схемы, отражающей социальные и экономические характеристики туризма как объекта исследования", обсуждение результатов. /Пр/ | 1 | 2 | ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | Вопросы к зачету, задания к практическим занятиям, к самостоятельной работе |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|-----------------------|---|---|
| 1.2 | <p>Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия в области туризма. <p>Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Факторы социально-экономического развития индустрии туризма. - Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества. - Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований. - Основные направления социально-экономических исследований в сфере туризма. <p>Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Сбор, обработка и систематизация данных для подготовки научной статьи по теме магистерской диссертации"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа. /Ср/</p> | 1 | 22 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма | | | | | | |
| 2.1 | <p>Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практических заданий по применению методов социально-экономических исследований в туризме.</p> <p>2. Обсуждение результатов самостоятельной работы по выполнению практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации". /Пр/</p> | 1 | 4 | ИД-2.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | Вопросы к зачету, задания к практическим занятиям, к самостоятельной работе |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---|-----------------------|---|---|
| 2.2 | <p>Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различные подходы в социально-экономических исследованиях. - Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов. - Применение системного анализа в социально-экономических исследованиях. - Социологические исследования социально-экономических процессов. - Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. - Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов. - Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов. - Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов. <p>Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации".</p> <p>3. Выполнение практических заданий по применению методов проведения социально-экономических исследований.</p> <p>4. Самостоятельное выполнение проверочной работы (решение теста по теме)</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, /Ср/</p> | 1 | 22 | ИД-2.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма | | | | | | |
| 3.1 | <p>Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование). - Основные функции исследования социально-экономических процессов в туризме - Основные этапы выполнения социально-экономических исследований в туризме. <p>2. Обсуждение тем магистерских диссертации, обоснование выбора темы, ее актуальности. /Пр/</p> | 1 | 2 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | Вопросы к зачету, задания к практическим занятиям, к самостоятельной работе |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---|-----------------------|---|---|
| 3.2 | <p>Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование). - Основные этапы выполнения социально-экономических исследований: <p>1 этап. Составление и структурные элементы программы исследования.</p> <p>2 этап. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования.</p> <p>3 этап. Выбор стратегии и методов проведения исследования.</p> <p>4 этап. Составление рабочего плана исследования: календарный план-график и план-проспект.</p> <p>5 этап. Оформление результатов исследования. Сущность и методика составления отчета по результатам исследования.</p> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"</p> <p>3. Выполнение практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа. /Ср/</p> | 1 | 34 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме | | | | | | |
| 4.1 | <p>Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, презентация</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Представление результатов практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"</p> <p>2. Представление результатов практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации" /Пр/</p> | 1 | 2 | ИД-3.УК-1 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | Вопросы к зачету, задания к практическим занятиям, к самостоятельной работе |

| | | | | | | | |
|---|--|---|------|---|-----------------------|---|--|
| 4.2 | Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации" 2. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации" Форма отчетности: письменная работа /Ср/ | 1 | 16 | ИД-3.УК-1 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт) | | | | | | | |
| 5.1 | Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/ | 1 | 3,85 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | | 0 | |
| 5.2 | Контактная работа /КСРАтт/ | 1 | 0,15 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме выполнения контрольной самостоятельной научной работы и заданий к зачету.
3. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является зачет с оценкой:
отлично - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
хорошо - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки
неудовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Практические задания для выполнения на аудиторных занятиях и для самостоятельной работы

Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования

1. Обсуждение вопросов:

- Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма?
- В чем заключаются особенности проведения научных исследований в сфере туризма?

2. Выполнение практического задания "Составление схемы, отражающей социальные и экономические характеристики туризма как объекта исследования", обсуждение результатов.

Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма

1. Выполнение практических заданий по применению методов социально-экономических исследований в туризме.

2. Обсуждение результатов самостоятельной работы по выполнению практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации".

Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма

1. Обсуждение вопросов по теме:

- Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование).

- Основные функции исследования социально-экономических процессов в туризме

- Основные этапы выполнения социально-экономических исследований в туризме.

2. Обсуждение тем магистерских диссертаций, обоснование выбора темы, ее актуальности.

Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме

1. Представление результатов практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"

2. Представление результатов практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации"

Критерии оценки:

«отлично» практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования

Содержание самостоятельной работы:

1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:

- Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга».

- Факторы социально-экономического развития индустрии туризма.

- Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества.

- Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований.

- Основные направления социально-экономических исследований в сфере туризма.

Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point.

2. Выполнение практического задания "Сбор, обработка и систематизация данных для подготовки научной статьи по теме магистерской диссертации"

Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма

Содержание самостоятельной работы:

1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:

- Различные подходы в социально-экономических исследованиях.

- Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов.

- Применение системного анализа в социально-экономических исследованиях.

- Социологические исследования социально-экономических процессов.

- Экспертные методы исследования социально-экономических процессов.

- Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.

- Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.

- Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов.

Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point.

2. Выполнение практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации".

3. Выполнение практических заданий по применению методов проведения социально-экономических исследований.

4. Самостоятельное выполнение проверочной работы (решение теста по теме)

Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма

Содержание самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:
 - Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование).
 - Основные этапы выполнения социально-экономических исследований:
 - 1 этап. Составление и структурные элементы программы исследования.
 - 2 этап. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования.
 - 3 этап. Выбор стратегии и методов проведения исследования.
 - 4 этап. Составление рабочего плана исследования: календарный план-график и план-проспект.
 - 5 этап. Оформление результатов исследования. Сущность и методика составления отчета по результатам исследования.

Подготовка опорного конспекта.

2. Выполнение практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"

3. Выполнение практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации"

Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме

Содержание самостоятельной работы:

1. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"
2. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации"

Критерии оценки:

«отлично» практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Письменная работа

Студенты при выполнении письменной работы могут выбрать темы из примерной тематики конспектов или определить самостоятельно по согласованию с преподавателем.

1. Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга».
2. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма.
3. Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества.
4. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований.
5. Основные направления социально-экономических исследований в сфере туризма.
6. Различные подходы в социально-экономических исследованиях.
7. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов.
8. Применение системного анализа в социально-экономических исследованиях.
9. Социологические исследования социально-экономических процессов.
10. Экспертные методы исследования социально-экономических процессов.
11. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.
12. Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.
13. Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов.
14. Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование).
15. Основные этапы выполнения социально-экономических исследований.

Критерии оценки:

В письменной работе в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в письменной работе соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Письменная работа содержит рисунки, таблицы, к которым даны все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы - отлично.

В письменной работе в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в письменной работе соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса. Письменная работа, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме - хорошо.

В письменной работе не полностью отражено содержание вопроса, имеются нарушения логики изложения материала

темы. Не выделены ключевые моменты темы. Работа написана небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры - удовлетворительно.

Письменная работа не представлена - неудовлетворительно.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга».
2. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма.
3. Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества.
4. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований. Основные направления и значение исследования социально-экономических процессов в туризме.
5. Различные подходы в социально-экономических исследованиях
6. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов.
7. Логические основы системного анализа, формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований.
8. Модели системного анализа, критерии, ограничения, метод структуризации проблемы построения дерева целей.
9. Социологические исследования социально-экономических процессов.
10. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов.
11. Экспертные методы исследования социально-экономических процессов.
12. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.
13. Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.
14. Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов.
15. Научное исследование: сущность и особенности. Уровни научного исследования: фундаментальное и прикладное исследование.
16. Основные этапы выполнения социально-экономических исследований.
17. Составление и структурные элементы программы исследования.
18. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования.
19. Определение и формализация проблемной ситуации. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования.
20. Выбор стратегии и методов проведения исследования.
21. Составление рабочего плана исследования: календарный план-график и план-проспект.
22. Оформление результатов исследования. Сущность и методика составления отчета по результатам исследования.

Критерии оценки:

отлично - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
хорошо - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками

удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки

неудовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|---------------------|---|--------------------------------------|---|
| Л1.1 | Мальшина Н.А. | История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие | Саратов: Вузовское образование, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/79757.html |
| Л1.2 | Пустынникова Е.В. | Методология научного исследования: учебное пособие | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018 | http://www.iprbookshop.ru/71569.html |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|--|---------------------|----------|-------------------|-----------|
|--|---------------------|----------|-------------------|-----------|

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|--|---|--|---|---|
| Л2.1 | Бендерская О.Б., Слабинская И.А. | Методы аналитических исследований: учебник | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/66662.html |
| Л2.2 | Порядина В.Л., Баркалов С.А., Лихачева Т.Г. | Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами: учебное пособие | Воронеж: Воронежский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/55054.html |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | MS Office | | | |
| 6.3.1.2 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ | | | |
| 6.3.1.3 | MS WINDOWS | | | |
| 6.3.1.4 | NVDA | | | |
| 6.3.1.5 | Яндекс.Браузер | | | |
| 6.3.1.6 | LibreOffice | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | Электронно-библиотечная система IPRbooks | | | |
| 6.3.2.2 | База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета» | | | |

| 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
|--------------------------------------|---|
| | дискуссия |
| | презентация |
| | выполнение практического задания |
| | подготовка реферата, доклада, конспекта |

| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|---|---|---|
| Номер аудитории | Назначение | Основное оснащение |
| 221 А1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки |
| 317 А2 | Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна |

| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
|---|

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2022 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические рекомендации по работе над написанием научной статьи

Сформулируйте проблему, вопрос, который вы будете рассматривать в статье, т.е. выберите тему статьи.

Если вы начинаете писать научную статью «с нуля» и желаете определить конкретную тему в конкретной области, начните с изучения источников в заданном направлении. Очертите для начала круг вопросов, а затем выберите несколько, наиболее актуальных и перспективных. Окончательно формулируйте ту проблему, по которой вы можете внести свои собственные идеи, изложить интересные наблюдения.

Если у вас уже есть материалы, тексты, вы работали по данной проблеме раньше, тщательно изучите все свои черновики, перечитайте прошлые публикации.

Обратитесь к научным источникам. Обязательно посетите научные библиотеки. Обратите внимание на новые материалы. Желательно, чтобы в научной статье присутствовали ссылки на работы, опубликованные в течение последнего года. Ищите материалы не только в отдельных научных книгах, но и в периодической печати: журналах, сборниках. Много оригинальных материалов содержат сборники конференций.

Затем приступайте к составлению плана статьи. Он должен быть логичным и продуманным. План научной статьи включает в себя:

вступительную часть:

основную часть – в ней желательно выделить подразделы;

заключительную часть, содержащую выводы;

ссылки;

список использованной литературы.

Также при публикации обычно требуется написать аннотацию, состоящую примерно из 5-10 предложений, и ключевые слова.

Определите методы исследования. Они должны соответствовать направлению работы, теме, отвечать всем современным требованиям.

Напишите черновой вариант статьи, изложите в нём основное содержание, аргументы и доказательства, рассмотрите развитие научной мысли и приведите все собственные наблюдения, выводы.

После написания основной части приступайте к составлению вступления и заключения. Вступление должно содержать:

краткие вводные сведения

вашу критическую оценку имеющихся работ по проблеме;

причины исследования;

суть вашей научной гипотезы;

актуальность темы.

Перечитайте ещё раз все материалы, вступление и основную часть. Напишите заключение, отразите в нём все ваши основные выводы по теме. Они должны полностью следовать из содержания статьи – не носите новую информацию, которой не было в основной части. Избегайте пересказа положений статьи, в заключении нужно обобщить материал.

Ещё раз полностью проверьте ваш текст. Обратите внимание на достоверность фактов, логичность изложения, последовательность, связь темы и выводов. Теперь можно приступать к оформлению научной статьи. В процессе работы точно следуйте инструкциям, требованиям издания, условиям конкурса. Для научной статьи очень важно грамотное

оформление.