

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Микроэкономика (продвинутый уровень) рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.04.01_2023_883M.plx
38.04.01 Экономика
Региональная экономика и управление

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамены 1
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 85,8
часов на контроль 34,75

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	15 3/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,2	0,2	0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	23,45	23,45	23,45	23,45
Сам. работа	85,8	85,8	85,8	85,8
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна



Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Кутгубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Познакомить магистрантов с современным состоянием микроэкономической науки и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности
1.2	<i>Задачи:</i> - приобретение целостного представления о микроэкономике как о науке; - изучение взаимосвязей и взаимообусловленности экономических явлений; - получение системного представления об основных категориях микроэкономики; - приобретение знаний, объясняющих сущность экономических явлений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современная система экономики
2.1.2	Методология проведения экономических исследований
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.2	Цифровая экономика
2.2.3	Региональная экономика
2.2.4	Политика доходов и заработной платы
2.2.5	Экономика инноваций
2.2.6	Экономика трудовых ресурсов региона
2.2.7	Муниципальная экономика
2.2.8	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.9	Эконометрика (продвинутый уровень)
2.2.10	Экономика банковского сектора
2.2.11	Экономика ЖКХ
2.2.12	Экономика сельского хозяйства и АПК
2.2.13	Экономика энергетического комплекса
2.2.14	Экономический анализ в отраслях
2.2.15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Экономика общественного сектора
2.2.17	Стратегическое планирование региона и муниципального образования
2.2.18	Экономика производственной инфраструктуры
2.2.19	Экономика социальной сферы
2.2.20	Экономика туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ИД-1.ОПК-1: Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	
Знать: микроэкономическую теорию: теорию поведения потребителей, теорию производства, теорию совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, теорию рынков факторов производства; Уметь: применять (на продвинутом уровне) современные методы микроэкономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; Владеть: навыками применения (на продвинутом уровне) современных методов микроэкономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	
ИД-2.ОПК-1: Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	
Знать: микроэкономическую теорию: теорию поведения потребителей, теорию производства, теорию совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, теорию рынков факторов производства; Уметь: обобщать и критически оценивать научные результаты в области микроэкономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор;	

Владеть: навыками обобщения и критического оценивания научных результатов в области микроэкономической науки; навыками выявления наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности.
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;
ИД-1.ОПК-3: Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов
Знать: направления исследований мировой науки за последние десятилетия в области анализа современных проблем экономики;
Уметь: обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Теория поведения потребителей						
1.1	Общие предпосылки анализа поведения потребителей. Аксиомы потребительского выбора (сравнимости, транзитивности, рефлексивности, не насыщения, непрерывности). Функция полезности и ее виды. Уравнение бюджетной линии. Наклон бюджетной линии. Реальный и номинальный доход. Равновесие потребителя и его экономический смысл. Кривая доход-потребление и два типа товаров: нормальные и низшие. Выведение кривой спроса их равновесия потребителя. Общий эффект при изменении цены на благо. Общий эффект как сумма эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.	1	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
1.2	Решение задач по микроэкономическим моделям поведения потребителей /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	4	
1.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	10,4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2. Теория производства						

2.1	Производственная функция и ее допущения. Общий, средний и предельный продукт. Взаимосвязь между продуктами. Предельная норма технического замещения. Два типа производственной функции: Кобба-Дугласа и Леонтьева. Изокванта и ее формы. . Изоко-ста ее сдвиги и угол наклона. Издержки производства и их минимизация. Эффект мас-штаба: убывающая и возрастающая отдача от масштаба. /Лек/	1	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Решение задач по микроэкономическим моделям поведения производителей /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	4	
2.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	6	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3.3. Совершенная конкуренция							
3.1	Совершенно конкурентная фирма (price-taker). Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Прибыль и убытки фирмы. Принятие решение об объеме производства. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочный период. Равенства $AC=P$, $MC=AC$. Эффективность совершенной конкуренции как отрасли: выгоды общества. /Лек/	1	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Решение задач по микроэкономическим моделям рынка совершенной конкуренции /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	4	
3.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	6	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4.4.Монополия							
4.1	Решение задач по микроэкономическим моделям чистой монополии для решения следующей проблематики:Барьеры входа и выхода в монополии. Типы монополии. Выбор монополистом цены и объема продукции. Прибыль и убытки монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация первой степени, второй степени, третьей степени. Последствия монополии для общества. /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
4.2	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	12,8	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 5.5. Монополистическая конкуренция и олигополия							

5.1	Решение задач по микроэкономическим моделям олигополии и монополистической конкуренции для решения следующей проблематики: Монополистическая конкуренция . Дифференцированный продукт и роль рекламы. Простая (традиционная) модель МК. Пространственная модель монополистической конкуренции (модель Хоттелинга). Олигополия. Типы олигополии. Равновесие по Курно, Штакельбергу. Ломанная кривая спроса. Доминирование одной фирмы в отрасли. /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	24,6	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 6. 6. Рынки факторов производства							
6.1	Предельная доходность фактора производства (MRP) как спрос на фактор производства. Равновесие фирмы при использовании фактора производства (MRP=MRC). Выбор фирмы при найме работников (случай конкуренции и монополии) Равновесие на рынке капитала. Роль ставки ссудного процента. Предложение земли. Равновесие на рынке земли /Лек/	1	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Решение задач по микроэкономическим моделям рынков факторов производства /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
6.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	26	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 7. Консультации							
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3		0	
Раздел 8. Промежуточная аттестация (экзамен)							
8.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	34,75	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3		0	
8.2	Контроль СР /КСРАтг/	1	0,25	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3		0	

8.3	Контактная работа /КонсЭж/	1	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-3	0	
-----	----------------------------	---	---	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов, задач, вопросов для собеседования, экзаменационных билетов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

1. Рассмотрите студента X, который очень любит капучино с карамельным сиропом, причем приготовленный только в определенной пропорции: в каждые 100 мл капучино должно быть добавлено 20 мл сиропа (и не потребляет одного без другого). Какая из следующих функций полезности может описывать предпочтения студента, если первое благо – это капучино (в мл), а второе благо – это карамельный сироп (в мл)?
- $U = \min(X1/5; X2)$
 - $U = \min(X1; X2/5)$
 - $U = 5X1 + X2$
 - $U = X1 + 5X2$
2. Для обеспечения утверждения о том, что кривые безразличия не могут пересекаться, достаточно:
- аксиомы сравнимости и рефлексивности
 - аксиом сравнимости и ненасыщения
 - аксиомы ненасыщения
 - аксиом транзитивности и ненасыщения
 - аксиомы транзитивности
3. Как отразится "чистая инфляция" (та при которой и цены, и доход растут одинаковым темпом) на индивидуальном спросе потребителя:
- увеличит его
 - уменьшит его
 - оставит неизменным
 - результат зависит от не упомянутых здесь внешних факторов
 - верно c) и d)
4. В случае гомотетичных предпочтений (наклон кривых безразличий не изменяется вдоль луча, проведенного из начала координат) НЕверно, что
- кривые "доход-потребление" всегда собой прямые исходящие через начало координат
 - если потребитель предпочитает набор $(X1; Y1)$ набору $(X2; Y2)$, то он непременно предпочтет набор $(5X1; 5Y1)$ набору $(5X2; 5Y2)$
 - когда доход возрастает в k раз, то в то же число раз увеличится и количество товаров X и Y, на которые предъявляет спрос потребитель
 - когда доход возрастает в k раз, то количество товаров X и Y, на которые предъявляет спрос останется неизменным
5. Имеются два товара X и Y. Товар X нормальный товар. По товару X эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия. Это означает, что товар Y - это:
- товар Гиффена
 - товар низшей категории (инфериорный)
 - нейтральный товар
 - нормальный товар
6. Потребитель тратит весь свой доход на товары X и Y. Цена товара X снизилась, а потребление товара Y при этом не изменилось. Можно утверждать, что:
- потребление товара X не изменилось
 - при снижении цены товара X ни эффект замещения, ни эффект дохода не оказывает влияния на потребление товара Y
 - товар Y является товаров низшей категории
 - товар Y является товаром Гиффена
 - действие эффекта замещения при снижении цены товара X побуждает сокращать потребление товара Y, но эта тенденция полностью нейтрализуется влиянием эффекта дохода
7. В мире, состоящем из двух благ, покупатель первоначально приобретает набор A, лежащий на линии бюджетного ограничения 1, а после изменения цен (бюджетная линия 2) переключается на набор B, В этом случае, исходя из концепции

выявленных предпочтений, безусловно НЕверным было бы утверждение, что:

- a) потребитель ведет себя рационально и его предпочтения неизменны
 b) потребитель ведет себя рационально, но его предпочтения изменились
 c) потребитель ведет себя нерационально, но его предпочтения неизменны
 d) потребитель ведет себя нерационально, и его предпочтения изменились
8. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
 a) линию общей полезности товара;
 b) линию предельной полезности товара; ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
 c) линию максимального удовлетворения потребителя.
9. Для Саши потребление буханки хлеба ценой 2 руб. приносит удовлетворение в размере 10 утилей. Какое количество утилей удовлетворения принесет ему потребление литра молока по цене 5 руб., если он находится в состоянии равновесия:
 a) 10;
 b) 25;
 c) 20;
 d) 50.
10. Если $MU(x)$ - предельная полезность хлеба, а $MU(v)$ - предельная полезность вина и $P(x)$ - цена батона хлеба, $P(v)$ - цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:
 a) $MU(x)=MU(v)$
 b) $P(x)=P(v)$
 c) $MU(x)/P(x)=MU(v)/P(v)$
 d) $MU(x)/P(v)=MU(v)/P(x)$
11. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами?
 a) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров
 a. кривая безразличия имеют отрицательной наклон
 b. кривая безразличия никогда не пересекаются
 c. кривая безразличия выпуклы к началу координат
12. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?
 a) действия закона спроса
 b) уменьшение предельной полезности
 c) наличие избытка товара
 d) наличие дефицита товара
13. Условие равновесия потребителя:
 a) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 b) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
 c) предельные полезности благ равны;
 d) верны все утверждения.
14. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?
 a) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
 b) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
 c) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
 d) их положение не зависит от цен товаров
15. AVC достигают минимальной величины при этом объеме продукции, когда?
 a. $AVC=TFC$
 b. $MC=AVC$
 b) прибыль будет максимальной
 a. $MC=ATC$
16. Фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск вырос в 1,5 раза. Это означает, что:
 a) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла
 b) эффект масштаба возрастающий, и производительность труда выросла
 c) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась
 d) эффект масштаба неизменный, и производительность труда снизилась
17. Технология производства кефира в 2004 году описывалась производственной функцией $Q=K^{0.5}L^{0.5}$. А в 2014 году функцией $Q=100K^{0.5}L^{0.5}$. Технология производства колбасы в 2004 году описывалась производственной функцией $Q=K^{0.5}L^{0.5}$. А в 2014 году функцией $Q=100K^{0.33}L^{0.25}$. Это означает, что технический прогресс характеризуется как:
 a) трудоинтенсивный (капиталосберегающий) в производстве кефира и капиталоемкий (трудосберегающий) в производстве колбасы
 b) трудоинтенсивный в производстве колбасы и капиталоемкий в производстве кефира

с) нейтральный в производстве кефира и колбасы

18. В 2010 году фирма использовала комбинацию ресурсов, характеризующуюся точкой А на изокосте I, а в 2011 году - точкой В, лежащей на изокосте II. Такое изменение может означать, что:

- а) в результате технического прогресса изменилась технология производства
- б) изменилась величина выпуска соблюдается слабая аксиома минимизации издержек
- с) верно а) и б)

19. Имеются два технически эффективных способа производства 100 ед. продукции в месяц. Первый способ предполагает использование 3 единиц труда и 7 единиц капитала, второй - 6 единиц труда и 4 единицы капитала. При каком соотношении цен на факторы производства w/r фирма будет минимизировать средние издержки, производя 10 единиц первым способом и 90 единиц вторым способом?

- а) 1
- б) 2
- с) 4/7
- д) 0,5
- е) 2/3

20. ООО "Золотой Остап" грузит апельсины в бочки. В каждую помещается ровно 100 апельсинов. Если цена бочек повысилась, то условный спрос фирмы:

- а) на апельсины вырастет, а на бочки снизится
- б) на апельсины не изменится, а на бочки снизится
- с) не изменится ни на апельсины, ни на бочки
- д) снизится и на бочки, и на апельсины

21. ООО "Золотой Остап" грузит апельсины в бочки. В каждую помещается ровно 100 апельсинов. Если цена бочек повысилась, то спрос фирмы:

- а) на апельсины вырастет, а на бочки снизится
- б) на апельсины не изменится, а на бочки снизится
- с) не изменится ни на апельсины, ни на бочки
- д) снизится и на бочки, и на апельсины

22. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

- а) наблюдается отрицательный эффект производства
- б) наблюдается положительный эффект производства
- с) действует закон убывающей производительности
- д) фирма получает максимальную прибыль

23. Изменение цены одного из факторов производства повлияет на издержки фирмы следующим образом:

- а) обязательно изменятся средние издержки;
- б) обязательно изменятся предельные издержки;
- с) изменятся средние и предельные издержки;
- д) ничего не изменится.

24. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- а) общие издержки
- б) переменные издержки
- с) средние постоянные
- д) постоянные издержки

25. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные издержки"?

- а) доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %
- б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- с) издержки на производство дополнительной единицы продукции

26. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR, AP, MP является не верным?

- а) AP продолжает расти до тех пор, пока MP больше AP
- б) AP достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным
- с) TR достигает макс. уровня, когда $MP=0$
- д) TR снижается, если MP отрицательная величина

27. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются...

- а) TC
- б) TFC
- с) VC
- д) AVC

28. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?
- FC
 - AFC
 - ATC
 - TC
29. Даны три производственные функции: первая имеет вид $Q=10K^{0.5}L^{0.5}$, вторая $Q=K^{0.75}L^{0.25}$ и третья $Q=2K+L$, Коэффициент эластичности замещения факторов производства :
- наиболее высок для первой функции, ниже для третьей и самый низкий для второй функции
 - одинаков для всех функций
 - выше для третьей функции и одинаков для первой и второй
 - наиболее высок для первой функции, ниже для второй и еще ниже для третьей
30. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?
- цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки
 - цена меньше, чем минимальные переменные издержки
 - цена меньше, чем средние постоянные издержки
 - минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки
31. Если типичная для отрасли совершенной конкуренции фирма с U-образными кривыми средних издержек находится при заданной технологии и заданных цен на ресурсы и конечную продукцию в положении равновесия с нулевой прибылью и вводится налог на единицу продаж:
- число фирм в отрасли и величина отраслевого выпуска в длительном периоде сокращается
 - число фирм в отрасли и величина отраслевого выпуска в длительном периоде остаются без изменений
 - фирмы начнут терпеть убытки и происходит отток фирм из отрасли
 - растут средние и предельные издержки фирмы и равновесная цена в отрасли
 - верно а), с) и d)
32. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:
- расширению производства в действующих фирмах
 - притоку в отрасль новых фирм
 - повышению рыночной цены продукта
 - повышению цен используемые ресурсы.
33. Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 долл., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 долл. В результате прибыль:
- увеличится;
 - уменьшится;
 - останется неизменной;
 - для выбора ответа не хватает информации.
34. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?
- средних издержек и цены
 - валовых издержек и валового дохода
 - средних издержек и валовых издержек
 - предельных издержек и средних издержек
35. Какие из следующих утверждение означает, что условия совершенной конкуренции выполняется:
- фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам
 - кривая MC пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению ATC
 - кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон
 - кривая средних и предельных издержек имеет U-образную форму
 - кривая спроса на продукт фирмы - горизонтальная линия.
36. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?
- выручку от реализации всей продукции
 - приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции
 - доход, рассчитанный на ед. данной продукции
37. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?
- кривой предельного и среднего дохода
 - кривой общего дохода
 - кривой общих затрат
 - кривой предельных затрат

38. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- имеет отрицательный наклон
 - горизонтальную линию при данном уровне цен
 - вертикальная линия при данном объеме предложения
 - имеет наклон $1/p$, где p - количество фирм в отрасли
 - имеет положительный наклон.
39. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?
- минимальный
 - может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
 - может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
 - максимальный
40. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?
- если возрастет спрос на ее продукцию
 - если возрастет предложение продукции
 - если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
 - если возрастет спрос и снизится предложение
41. При каком уровне цен фирма, издержки которой изображены на графике, не будет продолжать производство:
- только $P(4)$;
 - $P(1)$, $P(2)$, $P(3)$;
 - $P(1)$ и $P(2)$;
 - при всех указанных уровнях
42. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором?
- средние издержки минимальны
 - общий доход максимален
 - $MR=ATC$
 - $MR=MC$
43. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
- назначает любую цену на свой продукт
 - максимизирует прибыль при равенстве MR и MC
 - может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
 - при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая даст максимальную прибыль
 - сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
44. В условиях монополии?
- предельный доход равен цене
 - предельный доход меньше цены
 - предельный доход больше цены
 - предельные затраты равны цене
45. Кривая спроса на продукцию монополиста?
- имеет отрицательный наклон
 - имеет положительный наклон
 - является вертикальной линией
 - является горизонтальной линией
46. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?
- уменьшится
 - увеличится
 - останется без изменений
 - может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться
47. Рисунок изображает равновесие в некоей отрасли экономики. Что можно сказать об этой отрасли:
- она монополизирована;
 - равновесие в отрасли нестабильно;
 - это конкурентная отрасль;
 - это олигополия.

48. Если фирма является монополистом, не проводящим ценовой дискриминацией, то:

- a) целью ее всегда является максимизация прибыли
- b) кривая предельного дохода пересекается с кривой предельных издержек
- c) кривая предельного не может совпадать с кривой среднего дохода
- d) выбор, максимизирующий прибыль фирмы, всегда лежит в эластичной области кривой спроса
- e) верны b) c) и d)

49. Максимизирующий прибыль монополист уйдет с рынка, если:

- a) не будет получать прибыли в короткий период
- b) в точке оптимального выбора его средний доход окажется ниже средних переменных издержек
- c) в точке оптимального выбора цены окажутся ниже средних переменных издержек
- d) будут получать нулевую экономическую прибыль в длительном периоде
- e) будут иметь недозагрузку мощностей в длительном периоде
- f) верны b) и c)
- g) верны b) и c) и d)

50. В случае монополизации конкурентной отрасли:

- a) общество всегда несет ущерб в размере потерь от "мертвого груза"
- b) потери общества представляют собой сумму потерь от "мертвого груза" и потерь от в результате высвобождения ресурсов
- c) потери для потребителей обусловлены превращением части излишка потребителей в прибыль монополиста
- d) верны a) и c)

51. При ценовой дискриминации первой степени монополист производит такой выпуск, при котором:

- a) максимизируется совокупный избыток
- b) максимизируется избыток производителя
- c) максимизируется избыток потребителя
- d) верны a) и b)

52. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы - участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией:

- a) $P = AC$;
- b) $P = MC = AC$;
- c) $P = MP$;
- d) $P = AVC$.

53. Долгосрочное равновесие фирмы монополистической конкуренции характеризуется тем, что:

- a) она имеет прибыль выше нормальной
- b) она имеет нормальную прибыль
- c) $P = MC$
- d) $P > MC$
- e) $P = AC$
- f) $P = \min AC$
- g) верны b) c) e)
- h) верны b) d) e)

54. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая предельного дохода каждой из фирм, действующих на этом рынке:

- a) смещается вниз
- b) не меняется
- c) смещается вверх
- d) для ответа не хватает информации

55. Если в отрасль, на рынке которой имеется 30 фирм, взаимодействующей по модели монополистической конкуренции Чемберлина, входит новая фирма, причем все фирмы, включая вновь вошедшую, запрашивают одинаковую цену на свою продукцию, то:

- a) каждая из фирм будет продавать $1/30$ выпуска отрасли
- b) каждая фирма будет продавать $1/31$ часть выпуска отрасли
- c) доля выпуска отрасли, реализуемая каждой фирмой, неизвестна
- d) объем выпуска, реализуемой каждой из "старых" фирм, останется прежней

56. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

- a) совершенной конкуренцией
- b) монополистической конкуренцией
- c) монополией
- d) олигополией

57. В дуополии Курно равновесный исход является стабильным, если:
- наклон кривой реакции фирмы 2 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 1
 - наклон кривой реакции фирмы 1 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 2
 - наклон кривой реакции фирмы 2 больше наклона кривой реакции фирмы 1
 - точка равновесия лежит на контрактной кривой
 - верно а) и d)
 - верно b) и c)
59. Чтобы картель, нацеленный на максимизацию прибыли, был устойчив:
- цена, установленная картелем, должна поощрять каждую фирму - члена картеля к максимизации ее прибыли
 - цена установленная картелем, должна обеспечивать максимизацию совокупной прибыли картеля
 - вхождение новых фирм должно быть невозможным
 - цена на продукцию картеля должна быть на уровне долгосрочных средних издержек
 - должен быть создан дефицит на продукцию картеля
 - издержки нарушения сговора должны превышать выгоды от этого нарушения
 - верны а) и f)
 - верны b) и e)
60. Картели, максимизирующие, являются неустойчивыми образованиями потому, что,
- в олигополии может быть слишком большое количество фирм, желающих войти в картель
 - у фирм-членов картеля могут быть значительные различия в издержках
 - трудно достаточно точно оценить отраслевой спрос
 - трудно достаточно точно определить предельные издержки картеля
 - у членов картеля имеются стимулы к обману
 - картели не поддерживаются правительством
 - все ответы верны
61. Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:
- на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции
 - на рынке труда действует фирма-монополия, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции
 - на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз
 - на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель монополист и профсоюз-монополист
62. Экономическая рента равна:
- фактической выплате фактору
 - минимальной сумме денег, требуемой для удержания фактора в сфере текущего использования
 - сумме фактической выплаты фактору и минимальной сумме денег, требуемой для удержания в сфере его применения
 - разнице между фактической выплатой фактору и минимальной суммой денег, требуемой для удержания в сфере его применения
63. Сокращение предложения труда при росте реальной заработной плате со стороны индивида со стандартными предпочтениями в отношении досуга и всех других товаров, приобретаемых на доход, означает, что:
- досуг для него является товаром низшей категории
 - досуг для него является товаром Гиффена
 - досуг является для него нормальным благом
 - его поведение нерационально
64. Фирма-монополия, продающая товары на совершенно конкурентном рынке готовой продукции, будет нанимать дополнительных рабочих на рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
- $P \times MPL = W$
 - $MR \times MPL = MRCL$
 - $P \times MPL = MRCL$
 - верны b) и c)
65. Верно ли утверждение "Фирма-монополист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией"?
- да
 - нет
 - для ответа не хватает информации
66. Если предельная доходность фактора производства больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая производит на отрезке убывающей предельной отдачи, должно быть:
- должно быть увеличено
 - оставлено без изменений
 - сокращено
 - для ответа не хватает информации

67. Ценовая эластичность спроса на труд:

- a) Не зависит от ценовой эластичности спроса на продукт, производимый при помощи этого труда
- b) Зависит от эластичности замещения труда другими факторами
- c) дальше от нулевой в коротком периоде, чем в длительном
- d) для фирмы всегда бесконечна

68. Если предельная доходность фактора производства больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая производит на отрезке убывающей предельной отдачи, должно быть:

- a) должно быть увеличено
- b) оставлено без изменений
- c) сокращено
- d) для ответа не хватает информации

69. Предельные затраты фирмы на фактор производства равны:

- a) изменению общих издержек фирмы из-за производства дополнительной единицы выпуска
- b) отношению общих издержек к ее выпуску
- c) изменению общих издержек фирмы из-за найма дополнительной единицы фактора производства
- d) отношению общих издержек фирмы к используемому количеству факторов производства

70. Если фирма является монополистом на рынке факторов производства, то предельные затраты на фактор:

- a) выше цены фактора производства
- b) ниже цены фактора производства
- c) равны цене фактора производства
- d) не достаточно информации, чтобы ответить на вопрос

71. Если совокупные выплаты фактору производства представляют собой ренту, то предложение фактора производства:

- a) эластично
- b) имеет единичную эластичность
- c) неэластично
- d) абсолютно неэластично

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Контрольная работа в Приложении

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Бюджетная линия, ее сдвиги. Экономическая сущность бюджетной линии.
2. Кривая безразличия: ее формы и экономическая суть. Карта безразличия. Предельная норма замещения (MRS).
3. Равновесие потребителя. Кривые «цена-потребления», «доход-потребления».
4. Эффект дохода и эффект замещения. Общий эффект.
5. Производственная функция. Два вида ПФ: Кобба-Дугласа и Леонтьева.
6. Равновесие производителя. Изокоста и изокванта.
7. Убывающая и возрастающая отдача от масштаба
8. Модель совершенной конкуренции. Эффективность совершенной конкуренции.
9. Кривая предложения совершенного конкурента.
10. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции
11. Монополия. Выбор монополиста.
12. Ценовая дискриминация
13. Олигополия. Модель Курно.
14. Модель Штакельберга.
15. Олигополия. Ломанная кривая спроса.
16. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
17. Монополистическая конкуренция: пространственная модель
18. Спрос на факторы производства
19. Конкурентный рынок труда
20. Монополистический рынок труда
21. Рынок капитала.
22. Рынок земли

«отлично»,

повышенный уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«хорошо», пороговый уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«удовлетворительно»,
пороговый уровень
Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
«неудовлетворительно», уровень не сформирован
Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками.
Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Лиман И.А.	Микроэкономика (продвинутый курс): учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/6007/read.php

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Тиссен Е.В., Борисов И.А.	Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/66555.html
Л2.2	Германова О.Е.	Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями: учебное пособие	Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2018	http://www.iprbookshop.ru/87727.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	Moodle

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	ситуационное задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
322 A2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение курса включает изучение теоретического материала и его закрепление в форме решения задач. Допускается выполнение реферата по согласованию с преподавателем. Для изучения дисциплины следует выбирать учебник и учебные пособия по продвинутому (промежуточному) уровню микроэкономики. В случае, если магистрант испытывает сложности при освоении курса продвинутого уровня, что характерно для студентов не профильного образования, следует начинать изучать дисциплину по учебникам по микроэкономике, предназначенных для бакалавриата.

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует

использовать литературу не ранее 2014 года издания, предпочтительнее всего 2015 – 2020 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.